

'NIEUWE VOORZITTER HOCKEYHUIS'



In gesprek met
Stef de Bont

De ALV van 8 oktober zal Stef de Bont officieel benoemen tot voorzitter technische commissie, volgens mij een van de lastigste commissies van de vereniging. Ik ging eens koffie drinken met de nieuwe voorzitter en vragen naar de laatste ontwikkelingen op het gebied van hockey technische zaken.

We spreken, sinds de start van het nieuwe seizoen, niet meer over TC maar over het Hockeyhuis, begrijp ik van Stef. Het is een van de eerste zichtbare stappen die genomen zijn om het technisch beleid van de vereniging op een andere manier vorm te gaan geven.

Wat is en gaat er nu inhoudelijk veranderen, én wat gaan wij als leden (of als ouders/verzorgers van) hiervan merken?

Het Hockeyhuis bestaat uit een fundament, het Rapid DNA Plan, dat uitgevoerd wordt door 2 pijlers; 1 pijler voor de technische kant en 1 pijler voor de organisatorische kant. Beide pijlers moet het beleidsplan uitdragen.

De pijler van de technische kant, draagt zorg voor het training technische kader op, rond en om de velden, alles wat met een bal en een stick te maken heeft, de trainers en het trainingsprogramma.

Vorig seizoen is al een start gemaakt met een nieuw trainingsbeleid. Hiervoor is een sterk team ingezet onder leiding van Marjan de Ridder.

Deze insteek blijven we volgen. Het is duidelijk wie wat doet en wie waar verantwoordelijk voor is.

Jaarlijks geeft Rapid € 100.000 uit aan trainingen. Er wordt dan ook van alle kanten hard gewerkt om onze leden de juiste trainingen te bieden en het trainingsniveau te verhogen.

Daarnaast trainen we onze trainers, zo volgen dit jaar 9 leden de KNHB HT2 training. Op deze manier krijgen we ook steeds meer kennis zelf in huis.

De pijler van de organisatorische kant, dit zijn de lijn-coördinatoren en de lijn-verantwoordelijke. Zij zijn verantwoordelijk voor de organisatie en ondersteuning van alle teams.

De eerste stap bij de start van het seizoen, hebben alle teams een coach, een manager, een ouder coach. Is alles aanwezig voor een goede teamstart. Gedurende het seizoen signaleren of alles goed loopt, hoe functioneren de teams, zichtbaar zijn. En aan het einde van het seizoen opnieuw de teams indelen.

ACTIVITEITEN KALENDER

6 okt	KICK OFF Competitie handbewogen rolstoelhockey - Hoefslag 10.00 uur
8 okt	ALV - 20.30 uur
12 okt	Hapdag bitjes
24 nov	Sinterklaas
1-2 dec	Sloopweekend clubhuis
?? dec	IJshockey
22 dec	Santa Run



Zeker dit laatste heeft in het verleden nogal eens tot onrust geleid. Het Hockeyhuis wil zich hierin zeker verbeteren. "Wij als Hockeyhuis moeten balans houden tussen de technische en sociale kant, transparant communiceren en objectief handelen. Alles wat wij doen moeten we kunnen uitleggen.

Het heeft geen zin om met een dik beleidsplan te gaan zwaaien, laten we simpele richtlijnen definiëren en ons hier aan houden, weg met alle ongeschreven regels. Daarnaast moeten we de interne communicatie verbeteren, stroomlijnen, zodat wij als Hockeyhuis vindbaar zijn".

Zo wordt er achter de schermen hard gewerkt aan een Online help center waar je als lid op eenvoudige wijze prak-

tische zaken kunt terugvinden, maar waar je ook centraal terecht kunt voor je vragen. Dit zal op korte termijn door het Hockeyhuis geïntroduceerd worden.

Er zal dus het een en ander veranderen, het kan allemaal niet in een keer, stap voor stap. En zoals Stef mooi afsluit: "Samenhang is samenwerken, hoe verhoudt het zich tot elkaar. Helder op hoofdlijn wat de samenhang is, dan wordt samenwerken op de details veel makkelijker".

Kortom heel veel nieuwe energie, nieuwe plannen en enthousiasme. Wat een geweldige start van het nieuwe hockeyseizoen.

'SLOOPWEEKEND'

Zet 1 en 2 december in de agenda onder de noemer: 'sloopweekend'!

Zoals iedereen ondertussen weet zal ons clubhuis een makeover krijgen waar wij weer jaren plezier van gaan hebben. Om wat kosten te besparen vragen we de (ouders/verzorgers van) leden om de handen uit de mouwen te steken en in het weekend van 1 en 2 december **gestructureerd** de boel kort en klein te slaan.

Is slopen jouw hobby, of heb je behoefte aan een serieuze workout, Rapid faciliteert op 1 en/of 2 december, laat even weten dat we op je kunnen rekenen, stuur een mail naar: verbouwing@rapidmills.nl



MAAK KENNIS MET DE SPONSOR



FRANK DEN HOLLANDER
GCC PRINT PROFESSIONALS
WWW.GCC.NL

Wat is uw betrokkenheid bij Rapid?

Allereerst zitten mijn vier kinderen allen op hockey. Ze zijn er helemaal gek van! Sinds een jaar ben ik zelf onderdeel van de sponsorcommissie, het is erg leuk om te doen, vooral omdat mijn collega's van de sponsorcommissie en het overige bestuur hele gezellige mensen zijn en helemaal gaan voor de club.

Wat vindt u mooi aan de hockeysport?

Ik heb zelf in mijn jeugd gevoetbald bij GJS en SVW en kijk nog steeds graag op televisie naar voetbal, maar live vindt ik hockey leuker om te zien. De passie, de snelheid en de tactiek maakt het spelletje heel fascinerend en de hockeyspelers zijn alles behalve kleinzerig, dat staat me wel aan.

Hoe belangrijk is sport voor u?

Heel belangrijk, maar ik verzin te vaak smoezen om niet te gaan tennissen of te sporten op de sportschool. Wil je vitaal blijven moet je blijven sporten!

Wat zou hockeyvereniging Rapid voor u en/of uw bedrijf kunnen betekenen?

Het wordt steeds lastiger om goed personeel te krijgen en door sportveldreclame wordt mijn bedrijf gezien en dat maakt mijn bedrijf sympathiek. Ik heb inmiddels al diverse jongens in mijn bedrijf werken die bij de jeugd hockeyen. Daarnaast zijn veel ouders bij Rapid ook ondernemer of hebben verantwoordelijke functies in het bedrijfsleven. Daar heb ik regelmatig leuke gesprekken mee en je weet nooit wat daar uit gaat komen!

Wat maakt volgens u het kunstgras groen bij Rapid?

Unieke club, daarnaast gezellige ouders en leuke gesprekken langs het veld! Bij Rapid is nagenoeg iedereen bereid om iets voor de club te betekenen. Bij de uitwedstrijden altijd een overschot aan ouders die willen rijden, dit steekt je aan, ik heb het erg naar mijn zin daar!

Raad u andere bedrijven aan om Rapid te sponsoren?

Ja zeker, het is de grootste club van Gorinchem en Rapid gaat heel goed om met haar sponsoren. Dat gaat heel anders dan bij andere clubs; als er iets georganiseerd wordt binnen de club, of verbouwingen, wordt er eerst getoetst of er sponsoren zijn die we hierbij kunnen betrekken. Daarnaast betrekken we de sponsoren bij evenementen en we hebben tegenwoordig ook een volwaardige businessclub: de RBC. Zij organiseren ook leuke uitjes en komen regelmatig samen!

GESPONSORDE KLEDING GESCHIKT VOOR DRIE JAAR!



DIT IS EEN MOOI INITIATIEF VAN EEN AANTAL SPONSOREN

Zij hebben gezamenlijk kleding aangeschaft voor alle jongens van de D-lijn. Deze kleding heeft geen opdruk van een bedrijfslogo en geen namen, alleen het Rapidemblem is netjes zichtbaar. Door deze methode blijft de kleding eigendom van de D-lijn en lopen de jongens er ieder jaar weer netjes bij. De logo's van deze initiatief nemende bedrijven zijn zichtbaar op een bord aan de kop van het verharde veld. Voor verdere informatie kun je contact opnemen met Jeroen Romijn op 06-34860799.